

Totalkonceptet - Markedsføringsmateriale

Marts 2017

Dette markedsføringsmateriale er målrettet til konsulenter og andre virksomheder, der planlægger at udvide deres forretning ved at tilbyde tjenesteydelser baseret på Totalkoncept-metoden.

- **Rapport om markedspotentiale og forretningsmuligheder i Totalkonceptet.** Dokumentet indeholder markedsundersøgelser og andre værdifulde oplysninger, der kan bidrage til at udvikle forretningsmodeller baseret på metoden. Dokumentet er tilgængeligt på engelsk, svensk og dansk (sammendrag).
- **Informationsfolder til bygherrer/bygningsejere** der kan hjælpe konsulenter i argumentationen overfor bygherre. Dokumentet er grundteksten til en informationsfolder som Word-dokument og er tilgængelig på engelsk, finsk, svensk og dansk. Et eksempel på en designet og udgivet pdf-version af folderen findes på projektets hjemmeside ([klik her](#))
- **Informationsfolder til konsulent- og leverandørvirksomheder** der kan hjælpe virksomheder til at vurdere forretningsmuligheder i Totalkonceptet. Dokumentet er grundteksten til en informationsfolder som Word-dokument og er tilgængelig på engelsk, finsk, svensk og dansk. Et eksempel på en designet og udgivet pdf-version af folderen findes på projektets hjemmeside ([klik her](#))
- **Totalkoncept-brochure**, der indeholder grundlæggende oplysninger om og beskrivelse af Totalkoncept-metoden. Dokumentet er grundteksten til informationsfolder som Word-dokument og er tilgængelig på engelsk, finsk, svensk og dansk. Et eksempel på en designet og udgivet pdf-version af Totalkoncept-brochuren findes på projektets hjemmeside ([klik her](#))
- **Præsentation om incitamenter til bygherrer, der skal inspirere dem til at vælge dybe energirenoveringer** – dvs. argumenter (på engelsk) til bygherrer om, hvorfor det vil være en fordel for dem at forbedre energieffektiviteten. Præsentationen er tilgængelig på engelsk.
- **Tjekliste til forberedelse tilbud eller besvarelse af udbud** (på engelsk) som hjælp til konsulenter, der vil forberede tilbud på projekter baseret på Totalkonceptet. Dokumentet er på engelsk.
- **Videoer, der kan bruges til markedsføring.** Videoerne inkluderer kort information om metoden og forretningsmulighederne blandt de forskellige aktører, samt interview med en rådgiver henholdsvis en bygningsejer, som har erfaringer med at anvende metoden. Videoerne findes her: [Teaser](#), [Informationsvideo](#), [Interview - Rådgiver](#), [Interview - Bygningsejer](#)
- **Totalkonceptets logo** (findes kun på engelsk) kan frit anvendes i markedsføringsmateriale.

